

Allgemeine Geschäfts- und Nutzungsbedingungen für Nutzer (Nutzer-AGB)

1. ALLGEMEINES

Die Südwest Presse Online-Dienste GmbH mit Sitz in Ulm (nachfolgend „NPG Digital“) ist Betreiber des Internetdienstes „ShopSpatz“ (nachfolgend „ShopSpatz“) auf der Website www.shopspatz.de (nachfolgend „ShopSpatz-Website“) und der mobilen Applikation von ShopSpatz.de (nachfolgend „ShopSpatz-App“).

Für die Shop-Betreiber oder Dienstleistungsanbieter (nachfolgend gemeinsam „Shop-Partner“ oder „Shop“ genannt) stellt NPG Digital eine Plattform dar, um Bestandskunden an sich zu binden und Neukunden anzuwerben. User können Shops auf ShopSpatz verfolgen, in ihrem Lieblingsshop einchecken, von Shops Promotionen erhalten und den Shop an Freunde weiterempfehlen. Besucht der Freund auf Empfehlung des Users den Shop, sammelt der User Rabattpunkte (nachfolgend „Punkte“ genannt) beim entsprechenden Shop. Auch kann ein ShopSpatz-App User in seinem Lieblingsshop per App einchecken und pro Shop-Besuch Punkte sammeln.

Ab einer durch den Shop festgelegten Punktemenge, erhält der ShopSpatz-User das Anrecht auf einen Discount oder auf ein Kundengeschenk durch den teilnehmenden Shop.

Die ShopSpatz-Technologie ermöglicht es den Shop-Partnern ihre Kunden beim Besuch im Shop, dank der hinter der ShopSpatz-App stehenden Technologie (nachfolgend „ShopSpatz-Technologie“) wiederzuerkennen. Die ShopSpatz-App funktioniert via Bluetooth.

2. ZUSTIMMUNG ZU DEN VORLIEGENDEN NUTZER-AGB

Mit der Nutzung der ShopSpatz-App erklärt sich der User mit der Geltung der nachfolgenden Nutzer-AGB einverstanden.

Die vorliegenden Nutzer-AGB regeln einerseits die Vertragsbeziehung zwischen Shop-Betreiber und Nutzer (nachfolgend unter Ziffer 3) sowie die Nutzungsbedingungen der ShopSpatz-App für Nutzer (nachfolgend unter Ziffer 4).

3. ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN ZWISCHEN SHOP UND NUTZER

3.1. Vertragsparteien

Der Vertrag über die Punktezuweisung und Weiterempfehlungen kommt direkt zwischen Nutzer und Shop-Partner zustande. NPG Digital operiert über den ShopSpatz-Dienst lediglich als Vermittler zwischen Nutzer und Shop-Partner.

3.2. Vertragliche Leistungen

Der Shop gewährt bei einem Shop-Besuch bzw. bei einem erfolgreichen Check-in per ShopSpatz-App (gemäß nachstehender Ziffer 3.3.) wie auch bei entsprechenden Weiterempfehlungen (gemäß Ziffer 3.4. nachstehend) dem Nutzer Rabattpunkte (gemäß nachstehend Ziffer 3.5).

3.3. Check-in

Der Nutzer kann die ShopSpatz-App kostenlos herunterladen (Download) und sich bei ShopSpatz registrieren. Die ShopSpatz-App ermöglicht es dem Nutzer, Shops und deren spezielle Promotionen zu verfolgen sowie die bevorzugten Shops unter „Geschäftefinder“ zu sammeln und sogar an Freunde weiterzuempfehlen.

Daneben bietet die ShopSpatz-App die Möglichkeit bei einem Besuch in einem Laden, der unter „Geschäftefinder“ gelistet ist, per App „einzuchecken“. Hierzu bietet die App einen „Check-in Button“, der sobald sich der Nutzer in die Nähe der ShopSpatz-Figur (Radius ca. 5cm) begibt, eine Verbindung zwischen ShopSpatz-App und ShopSpatz-Figur herstellt.

Der Nutzer wird durch diesen Prozess erkannt und erhält seine Punkte für den Besuch im Shop. Die Punktezahl variiert dabei von Shop zu Shop und wird durch den Shop festgelegt. Für den Nutzer ist sie in der App ersichtlich.

3.4. Weiterempfehlungen

Empfiehlt der Nutzer einen Shop auf der ShopSpatz-App einem Freund weiter, erhält der Freund eine SMS von der NPG Digital mit dem Link zur ShopSpatz-App sowie einen Rabatt-Code. Der Rabatt-Code ermöglicht dem Freund einen in der SMS definierten Rabatt bei seinem ersten Einkauf im entsprechenden Shop.

Nimmt der Freund den Download der ShopSpatz-App vor und registriert sich bei ShopSpatz, dann wird er selbst zum Nutzer von ShopSpatz. Der empfohlene Shop wird dem Freund (auch Nutzer) unter „Geschäftefinder“ angezeigt.

Besucht der Freund nach dem Download der ShopSpatz-App und seiner Registrierung bei ShopSpatz den empfohlenen Shop (physisch), erkennt ihn der Shop-Betreiber dank der ShopSpatz-Technologie. Zu diesem Zeitpunkt (mit Eintritt des Freundes in den Shop) sammelt der Nutzer, der diesem Freund den Shop empfohlen hat, bei diesem Shop vordefinierte Rabattpunkte (nachfolgend gemeinsam und einheitlich „Punkte“ genannt).

Der Nutzer muss sicherstellen, dass der Freund mit der Weitergabe seiner Angaben an die NPG Digital einverstanden ist. Im Übrigen gelten für die Daten die Datenschutzbestimmungen von NPG Digital (<http://www.swp.de/ulm/datenschutz>).

3.5. Punkte

Eine vordefinierte Anzahl von Punkten berechtigt den Nutzer zum Bezug einer rabattierten Dienstleistung oder einer rabattierten Ware des entsprechenden Shop-Partners gemäß den vom Shop-Partner auf der ShopSpatz-App festgelegten Konditionen.

Soweit nicht anders vom Shop-Partner vorgesehen, können Punkte nur einmal eingelöst werden. Ein nicht aufgebrauchter Gutscheinwert verfällt. Eine Erstattung ist nicht möglich. Die Dauer für die Einlösung der Punkte ist zeitlich nicht begrenzt.

3.6. Haftung

Die Ansprüche des Nutzers, die sich aus den gesammelten Punkten ergeben, sind Ansprüche des Nutzers gegenüber den jeweiligen Shops. Für die einwandfreie Erfüllung der mit den Punkten zu beziehenden Rabatte auf Dienstleistungen und Waren sind die betreffenden Shops alleine verantwortlich.

NPG Digital erfasst auf der ShopSpatz-App die Punkte im Namen der jeweiligen Shop-Partner für den einzelnen Nutzer. Für Ansprüche des Nutzers aus gesammelten Punkten übernimmt NPG Digital keine Haftung. NPG Digital ist nicht Vertragspartei, sondern lediglich Vermittler zwischen Nutzer und Shop.

4. NUTZUNGSBEDINGUNGEN SHOPSPATZ-APP

4.1. Allgemeines

Jede Nutzung der ShopSpatz-App durch den Nutzer unterliegt den nachfolgenden Nutzungsbedingungen.

4.2. Vertragliche Leistungen

NPG Digital stellt mit der ShopSpatz-App den Nutzern eine Applikation zur Verfügung, um Shops und Produkte von Shop-Partner online zu verfolgen, von Shops Promotionen zu erhalten und bei einem Shop-Besuch einzuchecken wie auch Shops per App weiterzuempfehlen. Der Nutzer folgt auf der ShopSpatz-App einem Shop unter „Geschäftefinder“, kann bei diesen Shops „einchecken“, den Shop an Freunde weiterempfehlen, dadurch für sich Punkte sammeln und diese dann bei den jeweiligen Shops einlösen.

Die Leistungen von NPG Digital für den Nutzer beschränken sich auf den Betrieb der ShopSpatz-App, ordnungskonforme Zuweisung und Erfassung eines Check-ins in einem unter „Geschäftefinder“ gelisteten Shop wie auch von Weiterempfehlungen und der damit zugehörigen Punkten

4.3. Gebühren

Die Nutzung der ShopSpatz-App ist für den Nutzer kostenlos.

4.4. Registrierung und Geheimhaltung

Die Registrierung auf der ShopSpatz-App ist nur handlungsfähigen Personen erlaubt. Registriert sich ein Unternehmen oder eine juristische Person, muss die registrierende Person gehörig bevollmächtigt sein, um im Namen des Unternehmens resp. der juristischen Person zu handeln.

Die Registrierung auf der ShopSpatz-App muss unter dem amtlichen Namen und einer gültigen E-Mail-Adresse und Telefonnummer des Nutzers erfolgen (nachfolgend „Benutzerdaten“). Anmeldungen unter einem Pseudonym usw. sind nicht gestattet. NPG Digital kann Benutzerprofile unter falschem Namen, Pseudonym usw. löschen.

Der Nutzer ist verpflichtet, NPG Digital über Änderungen seiner aktuellen Benutzerdaten wie auch über anderweitig vertragsrelevante Informationen (Beschränkung der Handlungsfähigkeit etc.), zu informieren.

4.5. Zulässige Nutzung

Jeder Nutzer ist für die rechts- und vertragskonforme Benutzung der ShopSpatz-App verantwortlich und hat die deutsche Rechtsordnung, insbesondere das Strafrecht, das Bundesgesetz über den Datenschutz

inkl. Ausführungsbestimmungen, die immateriellen Eigentumsrechte sowie allenfalls anwendbares ausländisches Recht während der Nutzung stets einzuhalten.

Keinerlei von User eingegebenen Daten auf der ShopSpatz-App dürfen geistiges Eigentum Dritter, Persönlichkeitsrechte oder andere Rechte Dritter verletzen.

4.6. Geistiges Eigentum

Die ShopSpatz-Technologie sowie der gesamte Inhalt der ShopSpatz-App und der ShopSpatz-Website ist urheberrechtlich geschützt und gehört entweder NPG Digital selbst oder einem mit NPG Digital zusammenarbeitenden Partner (z.B. Shop-Partner). Ebenso urheberrechtlich geschützt sind die auf der Webseite veröffentlichten Namen, Inhalte, Texte, Designs, Logos, Titel, Informationen, Bilder, Videos, Datenbanken etc. (nachfolgend „Inhalte“) (nachfolgend ShopSpatz-App, ShopSpatz-Website und Inhalte nachfolgend “geschütztes geistiges Eigentum” genannt). Eine Veränderung, Vervielfältigung, Veröffentlichung, Weitergabe an Dritte und/oder anderweitige Verwertung des geschützten geistigen Eigentums ohne vorherige schriftliche Zustimmung von NPG Digital ist ausdrücklich untersagt.

Soweit NPG Digital durch vom Nutzer zu verantwortende Verletzungen von Immaterialgüterrechten von Dritten in Anspruch genommen wird, verpflichtet sich der Nutzer hiermit ausdrücklich, NPG Digital vollständig schadlos zu halten.

4.7. Haftung NPG Digital

Für die ordnungskonforme Zuweisung der Weiterempfehlungen und der damit zugehörigen Punkte ist NPG Digital verantwortlich. Diese Verantwortung kann nur unter der Voraussetzung getragen werden, dass der Nutzer gemäß den vorliegenden Nutzer-AGB die ShopSpatz-App nutzt und die korrekte Vermittlungsdaten (Name, Vorname, Mobile-Telefonnummer) des weiterempfohlenen Freundes durch den Nutzer eingegeben werden.

4.8. Nutzungs- und Haftungsbeschränkungen

Nutzungsbeschränkung

NPG Digital behält sich vor, dass es zu einer kompletten Einstellung der App kommen kann und etwaige Punkte und noch nicht eingelöste Gutscheine/Empfehlungen in diesem Fall verfallen.

NPG Digital behält sich zeitweilige Beschränkungen der ShopSpatz-App und der ShopSpatz-Website auf Grund von Wartungsarbeiten und Weiterentwicklungen vor.

NPG Digital behält sich vor, den Zugang für einzelne Personen ohne Angabe von Gründen teilweise oder ganz zu sperren.

NPG Digital behält sich vor, ohne Vorankündigung die gesammelten Punkte eines Nutzers zu entziehen (z.B. bei Betrugsverdacht).

NPG Digital behält sich ausdrücklich das Recht vor, ohne Vorankündigung den Inhalt, Aufbau und die Funktionen usw. der ShopSpatz-Website und der ShopSpatz-App jederzeit zu ändern, neue Funktionen usw. einzufügen oder bestehenden Inhalt und Funktionen teilweise oder ganz, vorübergehend oder vollständig einzustellen.

Obwohl sich NPG Digital mit ShopSpatz um höchste Verfügbarkeit bemüht, kann nicht ausgeschlossen werden, dass die ShopSpatz-Webseite und die ShopSpatz-App durch Wartungsarbeiten zeitweise nicht verfügbar ist. In vereinzelt Fällen kann es dabei auch zu einem Datenverlust kommen.

NPG Digital übernimmt keine Haftung für Unterbrechungen in der Verfügbarkeit der ShopSpatz-Webseite und/oder ShopSpatz-App oder Datenverluste.

Haftungsbeschränkung

Für die mängelfreie Erfüllung der mit den Punkten zu beziehenden Dienstleistungen und Waren sowie der Produkte sind die betreffenden Shop-Partner alleine verantwortlich, und NPG Digital trifft diesbezüglich keinerlei Haftung.

NPG Digital ist bestrebt, die Informationen auf der ShopSpatz-App und auf der ShopSpatz-Website auf dem neuesten Stand zu halten. Gleichwohl kann NPG Digital keine Haftung für die Korrektheit und Aktualität der dargestellten Informationen übernehmen.

Jede Haftung für Schäden aus dem Zugriff oder der Nutzung der ShopSpatz-App oder der ShopSpatz-Webseite, einschließlich der darin enthaltenen Informationen und Angaben wird soweit gesetzlich zulässig ausgeschlossen. Die Haftung für durch Computerviren, Spionageprogramme und andere schädliche Programme verursachte Schäden ist ausgeschlossen. Soweit gesetzlich zulässig, wird die Haftung für durch Hilfspersonen verursachte Schäden ebenfalls ausgeschlossen.

In jedem Fall ist – soweit gesetzlich zulässig – jede Haftung von NPG Digital beschränkt auf rechtswidrige Absicht oder grobe Fahrlässigkeit. Für Schäden infolge leichter Fahrlässigkeit (unabhängig der Rechtsgrundlage) übernimmt NPG Digital keine Haftung. Eine Haftung für mittelbare Schäden oder Folgeschäden, entgangener Gewinn, Schäden durch vertrags-, rechts- oder zweckwidrige Nutzung der ShopSpatz-App oder der ShopSpatz-Website- durch den Nutzer oder andere Dritte oder Schäden, die auf höhere Gewalt zurückzuführen sind, ist ausgeschlossen.

4.9. Beendigung der Nutzung

Der Nutzer erhält keinen Anspruch auf eine dauerhafte Nutzung der ShopSpatz-App. NPG Digital ist jederzeit berechtigt, den Service einzustellen oder zu verändern.

NPG Digital behält sich das Recht vor, bei Verletzung der vorliegenden Nutzungsbedingungen durch den Nutzer oder durch eine Person, die die Benutzerdaten des Nutzers nutzt, den Nutzer von der weiteren Nutzung der ShopSpatz-App auszuschließen. Die bislang gesammelten Punkte werden dem Nutzer in der App angezeigt.

Jeder User kann jederzeit die ShopSpatz-App auf seinem Smartphone löschen und dadurch die Nutzung der ShopSpatz-App beenden. Seine bislang gesammelten Punkte werden dem Nutzer per Stand Löschung durch NPG Digital auf entsprechendes Gesuch des Nutzers an shopspatz@swp.de während 2 Monaten nach der Löschung bekanntgeben. Danach wird NPG Digital sämtliche Daten inklusiv die gesammelten Punkte des Nutzers löschen.

5. DATENSCHUTZ

NPG Digital verpflichtet sich, Personendaten der Nutzer, insbesondere Benutzerdaten, sorgfältig und in Übereinstimmung mit dem deutschen Datenschutzgesetz zu bearbeiten. NPG Digital bearbeitet die Daten gemäß der Datenschutz-Policy von NPG Digital (<http://www.swp.de/ulm/datenschutz>). Die Datenschutz-Policy von NPG Digital ist integrierender Bestandteil dieser Nutzer-AGB. Die NPG Digital nimmt an Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle nicht teil.

6. Außergerichtliche Online-Streitbeilegung

Die Europäische Kommission stellt (voraussichtlich ab dem 15.02.2016) unter <http://ec.europa.eu/consumers/odr/> eine Plattform zur außergerichtlichen Online-Streitbeilegung (sog. OS-Plattform) bereit.

7. Schlichtung

Die NPG Digital nimmt an Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle nicht teil.

8. SCHLUSSBESTIMMUNGEN

8.1. Änderung der vorliegenden Nutzer-AGB

NPG Digital behält sich das Recht vor, Vertragsleistungen, Preise und sämtliche anderen Vertragsvereinbarungen inklusive diesen Nutzer-AGB jederzeit zu ändern, beispielsweise um rechtliche Anforderungen umzusetzen oder Funktionsänderungen zu berücksichtigen. Für den Nutzer gelten die zum Zeitpunkt seiner Registrierung (Zeitpunkt Vertragsabschluss) aktuellen Nutzer-AGB bzw. die aktuellste Fassung der Nutzer-AGB, denen er zuletzt ausdrücklich zugestimmt hat.

8.2. Abtretung

Übertragungen von Rechten und Pflichten des Nutzers aus diesen Nutzer-AGB durch den Nutzer bedürfen der vorangehenden schriftlichen Zustimmung von NPG Digital.

Es kann im Rahmen der Weiterentwicklung des Geschäftsfeldes von NPG Digital und von ShopSpatz dazu kommen, dass sich die Struktur von NPG Digital wandelt, indem die Rechtsform geändert wird, Tochtergesellschaften, neue Unternehmensanteile gegründet oder Unternehmensbestandteile gekauft oder verkauft werden.

Die Nutzer sind ausdrücklich damit einverstanden, dass sämtliche Rechte und Pflichten des Nutzers aus diesen Nutzer-AGB bei Änderungen der Struktur von NPG Digital zusammen mit dem zu übertragenden Teil des Unternehmens weitergegeben werden.

8.3. Salvatorische Klausel

Sollten einzelne Bestimmungen der vorliegenden AGBs Shop oder eines über die ShopSpatz-Website mit einem Shop-Partner geschlossenen Vertrages ganz oder teilweise unwirksam sein, so berührt dies die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen dieser AGBs Shop oder des mit einem Shop-Partner geschlossenen Vertrages nicht. Die unwirksame Bestimmung soll dabei durch eine Bestimmung ersetzt werden, welche der unwirksamen Bestimmung möglichst nahe kommt.

8.4. Schriftlichkeit

Änderungen oder Ergänzungen dieser Nutzer-AGB bedürfen der Schriftform unter Vorbehalt der Ziffer 8.1 dieser AGB.

8.5. Anwendbares Recht

Es gilt ausschließlich deutsches Recht unter Ausschluss der Bestimmungen des internationalen Privatrechts und des UN-Kaufrechts (CISG).

8.6. Gerichtsstand

Für sämtliche Streitigkeiten aus oder im Zusammenhang mit diesen Nutzer-AGB, der darunter fallenden Rechtsverhältnisse und der über die ShopSpatz-Webseite geschlossenen Verträge mit einem Shop-Partner sind ausschließlich die Gerichte von Zug zuständig. NPG Digital und seine Shop-Partner, mit welchen der Kunde einen Vertrag abschließt, sind jedoch befugt, ihre Rechte auch am Sitz des Nutzers geltend zu machen.

Ulm, 18. Januar 2017